

UMANESIMO INDUSTRIALE NELLA CULTURA DELLE IMPRESE STORICHE

LUNEDÌ 18 NOVEMBRE 2019 - ORE 16

BOLOGNA, BIBLIOTECA G. GUGLIELMI, VIA MARSALA 31

saluti

Claudio Leombroni

Istituto Beni Culturali della Regione Emilia-Romagna

intervengono

Celestino Spada

vice direttore e caporedattore di "Economia della Cultura"

Elisa Fulco

curatrice del numero 1/19 di "Economia della Cultura"

Marco Montemaggi

consigliere di Museimpresa

Ferdinando Morgana

Fondazione Fashion Research Italy, Bologna

Omar Favaro

Fondazione Gramsci Emilia-Romagna, SISLAv

Roberta Paltrinieri

sociologia dei processi culturali - DAMS Università di Bologna

coordina

Madel Crasta

co-curatrice del numero 1/19

In occasione della pubblicazione del n.1/2019 della rivista "Economia della Cultura" (Il Mulino), a cura di Madel Crasta e Elisa Fulco

Il numero illustra il ruolo strategico svolto dall'*heritage* aziendale nei processi di accreditamento nei mercati internazionali, la significativa crescita di imprese con archivi, musei e biblioteche che aderiscono a Museimpresa, il valore della "fabbrica bella" e il volto umano dell'impresa 4.0. L'incontro si tiene nell'ambito della XVIII Settimana della Cultura d'impresa promossa da Museimpresa e Confindustria.



Associazione per
l'Economia della Cultura



FONDAZIONE GRAMSCI
EMILIA-ROMAGNA Onlus

FRI
FASHION
RESEARCH
ITALY