

LE DÉFI DE LA COPRODUCTION DANS LA MÉDITERRANÉE

par PIERRE EMMANUEL LECERF*

1. Centralité des coproductions dans la coopération culturelle inter-méditerranéenne

Pour des raisons historiques et culturelles, la région méditerranéenne est au cœur des politiques de coopération internationales menées par le *Centre National du Cinéma Cinématographique et de l'Image Animée/CNC*, l'agence publique française pour la régulation et le financement de l'industrie cinématographique: la coproduction de films est l'axe principal de cette coopération.

C'est avec l'Italie, il y a bientôt soixante-dix ans, que la France a signé son premier accord de coproduction: l'Italie est historiquement le principal partenaire cinématographique de la France, avec plus de 2400 films coproduits, témoins d'une proximité sans égale de nos industries et de nos créateurs, tout particulièrement dans les années 1950 à 1970.

Parmi les derniers accords, l'un des plus importants est celui qui a été signé avec l'Autorité palestinienne en 2012, autre terre méditerranéenne, qui a déjà permis la réalisation de coproductions officielles entre la France et la Palestine (*Dégradé*, sélectionné à la semaine de la Critique de Cannes en 2016).

Pourquoi la coproduction est-elle aussi centrale dans la relation artistique et culturelle? Parce qu'elle rapproche les communautés artistiques, mais aussi les publics. La coproduction présente bien évidemment un intérêt économique à court terme puisqu'elle donne accès à une palette plus large de financements – notamment de financements publics lorsque la coproduction est réalisée dans le cadre officiel d'un accord de coproduction – et permet donc de rassembler les ressources suffisantes pour réaliser un film. Mais il existe un intérêt économique et culturel à moyen terme, puisqu'une vraie coproduction implique la collaboration d'artistes, de techniciens, de laboratoires, de chaînes de télévisions et de

* *Directeur des Affaires Européennes et Internationales du CNC – Centre National du Cinéma et de l'Image Animée – 12, rue de Lubeck – 75784 Paris, e-mail: pierre-emmanuel.lecerf@cnc.fr*