

QUALCHE DEFINIZIONE DA ESPERIENZE MIRATE ALL'INNOVAZIONE CULTURALE

di ALESSIA ZABATINO *

1. L'innovazione che (non) si autodefinisce

Nel Rapporto Annuale delle Fondazioni 2013-2014, Gariboldi e Mazoleni dedicano uno spazio ai processi di sovvenzionamento di progetti di innovazione sociale e culturale da parte di soggetti privati¹: dal 2011 al 2014 si contano 30 bandi promossi a livello nazionale da fondazioni bancarie e d'impresa e dall'Associazione Doppiozero e CheFare. Questi bandi finanziano imprese e progetti culturali in cui la cultura è un fattore di coesione, di inclusione sociale, di sviluppo, di innovazione sociale.

Dai 4000 progetti presentati emerge una fervida attività culturale lungo tutta la penisola. È un «fare cultura» che esce dai propri confini tradizionali e attraversa tanto i settori produttivi quanto la società civile, innovando le modalità di produzione e migliorando la qualità della vita, incentivando lo sviluppo del territorio. Con la stessa forza emergono progetti in cui è evidente la necessità di sperimentare nuove modalità di produzione e gestione, per attività e beni culturali, modalità che siano sostenibili economicamente e socialmente, che si autoalimentino, sia su un piano economico che di contenuti, attraverso una relazione costante con il contesto di riferimento.

Nell'ottobre 2014 il Nuove Pratiche Fest, organizzato da CLAC a Palermo, è stato presentato come una «occasione di incontro tra le esperienze più interessanti e innovative nel campo dell'innovazione culturale e sociale»². Cristina Alga, fondatrice di CLAC insieme a Filippo Pistoia, descrive così la comunità che ha partecipato al festival: «Chi ha partecipato ad un festival chiamato Nuove Pratiche Fest #innovazioneeculturale è andato da chi si occupa di *crowdfunding*, all'editore, allo scrittore intellettuale. Vuol dire che c'è un riconoscersi in una definizione di innovazione culturale che viene dall'innovazione sociale [...] non voglio dire che non riconosco una specificità del culturale, ma mi sembra che la maggior parte delle questioni di cui dibattiamo, come l'utilizzo degli

* *Progettista della Strategia Nazionale per le Aree Interne – Curatrice del FILFest (Festival della Felicità Interna Lorda) – e-mail: alessiazabatino@gmail.com*