

L'IMPATTO SOCIALE DEL DIALOGO TRA CALCIO E CULTURA

di PAOLO SERAFINI *

Aprire un dialogo tra due mondi apparentemente lontani e contrastanti; valorizzare la cultura locale tramite il calcio, e l'autenticità dello sport tramite il rapporto con il territorio; favorire i rapporti tra il sistema-calcio, la cultura e il tessuto territoriale; creare interesse verso le 22 squadre di Lega Serie B, e verso il patrimonio culturale dei 22 Comuni che rappresentano; promuovere le eccellenze dei territori e il loro valore storico-artistico; scoprire l'Italia con il calcio e incentivare un turismo sportivo, finalizzato a una nuova concezione di trasferta, capace di valorizzare le comunità e i territori; collegare l'offerta turistica territoriale nazionale e internazionale al Campionato, sulla base di collaborazioni specifiche; promuovere il Sistema Museale Nazionale all'interno degli stadi attraverso convenzioni per l'ingresso agevolato nei musei da parte di abbonati e titolari di Tessera del Tifoso; coinvolgere le comunità locali in modo diffuso e spontaneo.

Sono questi solo alcuni degli aspetti dell'ambizioso progetto «Serie B Bella e Buona», promosso dalla Lega Serie B di calcio, a partire dalla prossima stagione sportiva, all'interno della «Piattaforma per la Valorizzazione Territoriale». Passione, territorialità, cultura, gioventù¹ e socialità un modo nuovo, diverso e altro di intendere il calcio e il suo significato, finalizzato, nella precisa direzione tracciata dalla Presidenza, a ritenere la squadra patrimonio della città e la città patrimonio del turismo sportivo. L'obiettivo dichiarato è quello di evidenziare e valorizzare le eccellenze del territorio delle 22 Città sedi delle Società Sportive partecipanti al Campionato Serie B, con particolare riferimento alle aree tematiche del turismo, della storia, dell'arte, dell'archeologia, dei siti monumentali, delle attività culturali e dei Poli Museali, degli eventi di tradizione locale, del paesaggio e dei Borghi d'epoca, del settore enogastronomico e delle tradizioni alimentari locali o tipiche.

141

* *Sapienza Università di Roma. Scuola di Specializzazione in Beni Storico Artistici.*