

LE IMPRESE ITALIANE DELL'AUDIOVISIVO PROBLEMATICHE E PARADOSSI

di CARLO DEGLI ESPOSTI*

Sarò meno planetario di Riccardo nei ragionamenti. Mi soffermerò su alcuni aspetti che lui ha affrontato.

Il primo è la formazione. È un delitto che in Italia nessuno abbia ragionato sulla percentuale di successo dei laureati, dei diplomati del Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma negli ultimi cinque anni. Noi formiamo solo alcune unità – sono pochissime – e c'è un risultato di successo che raggiunge più del 50%: tra i giovani autori di cinema e di televisione, se uno va a vedere, più del cinquanta per cento sono passati dal Centro Sperimentale; fra gli attori che hanno trovato il modo di affascinare il pubblico italiano negli ultimi cinque anni più della metà viene dall'unica, piccolissima, scuola di audiovisivo presente in Italia. Ma non c'è sviluppo. È vero che in Israele ce ne sono dieci volte di più ed è innegabile che una riflessione su questi aspetti aiuterebbe l'industria. Che non è quella del 2013 (l'anno delle ultime statistiche ISTAT).

Sui dati più recenti disponibili. È molto difficile in questo settore parlare dell'oggi e del domani sulla base dei dati 2013. In generale, i dati raccolti partono da presupposti di analisi diversi da quelli con i quali noi ogni giorno cerchiamo di orientarci: le domande che noi ci poniamo ogni giorno non trovano molto spesso risposta nei dati raccolti e pubblicati.

Lo stato attuale del mercato e dell'industria. Nel 2013 venivamo dall'ultima, grande recessione di questo settore (che risente molto della politica) e in quella fase i *budget* di investimento dei *network* erano più che dimezzati. Il mercato ha retto una delle più grandi crisi, plurima, in quegli anni con una legislazione e una politica che non hanno minimamente compreso l'importanza dell'audiovisivo.

Questo fatto mi fa essere molto ottimista: cinema e audiovisivo hanno retto ed è bastato un piccolo ragionamento sul *tax credit* e uno più am-

385

* *Imprenditore audiovisivo, Produttore della serie televisiva de Il Commissario Montalbano, è presidente di Palomar, società che produce fiction, cinema, web series – Via Guglielmo Imperiali di Francavilla 4 – 00135 Roma, e-mail: palomar@palomaronline.com*