

# TOOLS & RULES. INNOVAZIONE TECNOLOGICA E NORMATIVA NELL'EDITORIA EUROPEA

di PIERO ATTANASIO\*

## 1. Quali risposte al digitale

La notissima massima di Charles Clarke, «The answer to the machine is in the machine»<sup>1</sup>, deve essere oggi declinata in modo nuovo ma ancora fornisce una valida chiave interpretativa per definire l'equilibrio tra innovazione tecnologica e innovazione normativa in tema di diritto d'autore. Eppure sembra che il dibattito sull'innovazione tecnologica e quello sulle novità normative viaggino su binari paralleli, con scarsi e difficili interscambi.

Il tema del diritto d'autore nel Mercato Unico Digitale è giunto a essere prioritario nel dibattito politico al punto da meritare una menzione nel pur breve documento programmatico della Presidenza Juncker e successivamente una Comunicazione della stessa Commissione, un accanito dibattito in Parlamento e – ultima tappa al momento della redazione di queste righe – la proposta di un paio di Direttive e altrettanti Regolamenti<sup>2</sup>.

Val la pena allora di tornare all'analisi economica dei fenomeni in gioco, magari accettando qualche semplificazione che aiuti a inquadrare il nocciolo delle questioni. I temi sono essenzialmente due:

- a) Le modifiche necessarie al diritto d'autore per «adeguarlo alla realtà digitale».
- b) Il ruolo dei mega-intermediari negli equilibri competitivi dei settori culturali.

Due temi per loro natura diversi, ma che si intrecciano nei dibattiti e nelle proposte normative<sup>3</sup>.

\* *Responsabile relazioni internazionali e programmi di Ricerca e Sviluppo, AIE – Associazione Italiana Editori – Corso di Porta Romana, 108 - 20122 Milano, e-mail: piero.attanasio@aie.it*